



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL


**REFRIMATE®**



Manual de  
Identidade Visual

Maio de 2021

**E O MANUAL  
SERVE  
PARA QUÊ?**



Este manual explica e normatiza como aplicar tecnicamente os elementos da identidade visual da marca Refrimate.

É importante segui-lo para garantir a qualidade na implantação/fidelização e na construção da marca.

Mas lembre-se, marca não constitui-se apenas por logotipo, mas pelos materiais, ideias, sensações e valores que se relacionam com ela.



# Logotipo Completo

opções principais

---

REFRIMATE®



**REFRIMATE®**

# Logotipo Completo

variações de aplicação

---

**REFRIMATE®**

**REFRIMATE®**

REFRIMATE®

REFRIMATE®



# Logotipo

## Abreviado

opções principais

---

**R**FMT<sup>®</sup>

**R**FMT<sup>®</sup>



# Logotipo Abreviado

variações de aplicação

---



**R F M T**®

**R F M T**®

**RFMT<sup>®</sup>**

**RFMT<sup>®</sup>**



# Logotipo Inicial

opções principais

---







# Logotipo Inicial

variações de aplicação

---









# Logotipo Especial

opções principais

---







# Logotipo Especial

variações de aplicação

---








# **Cores** da Marca

Pantone, CMYK, HEX e RGB

---




A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e sua natureza (papel, vídeo, plástico, metal e etc), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista especificações estabelecidas, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando a escala Pantone como base para comparação.





2766 C / 2766 U  
C100 M87 Y00 K58  
R20 G27 B77  
#141B4D




7465 C / 7465 U  
C65 M00 Y38 K00  
R64 G193 B172  
#40C1AC



# Fontes de Apoio

Poppins

---



A família tipográfica escolhida para auxiliar na identidade visual da Refrimate foi a Poppins, o uso desta fonte está previsto para aplicações em anúncios, títulos de correspondências, itens de papelaria em geral, sinalizações internas ou externas, peças de redes sociais, sites e textos de demais materiais que possam contribuir para o desenvolvimento da marca.

# POPPINS FONT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, da sed diam lobortis in vulputate velit esse molestie consequat, vela illum dolore etu feugiat.

vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, da sed diam lobortis molestie tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis vulputate velit esse molestie consequat, vela illum dolore etu feugiat molestie consequat, vel illum.

**abc abc abc abc abc abc abc abc**  
**abc abc abc abc abc abc abc abc**




# Aplicação

## Monocromática

apenas uma cor

---



Nesses casos a adaptação à cor do impresso deve preservar as características originais da marca. Preferência à aplicação com as cores institucionais.

As versões monocromáticas se aplicam a todas as variações da marca.

Em fotos, recomenda-se usar o logotipo em áreas que favoreçam o contraste ou aplicar sobre um fundo branco.

**REFRIMATE®**

2766 C / 2766 U

**REFRIMATE®**

7465 C / 7465 U

**REFRIMATE®**

BLACK C / BLACK U

**REFRIMATE®**

WHITE C / WHITE U

RFMT®

R

RF

2766 C / 2766 U

RFMT®

R

RF

7465 C / 7465 U

RFMT®

R

RF

BLACK C / BLACK U

RFMT®

R

RF


WHITE C / WHITE U



# Área de Respiro

margens do logotipo

---



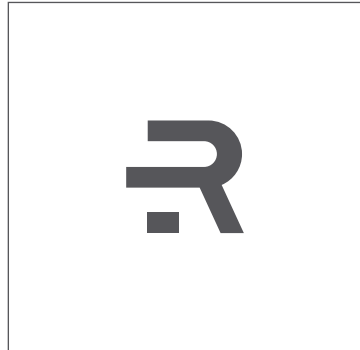
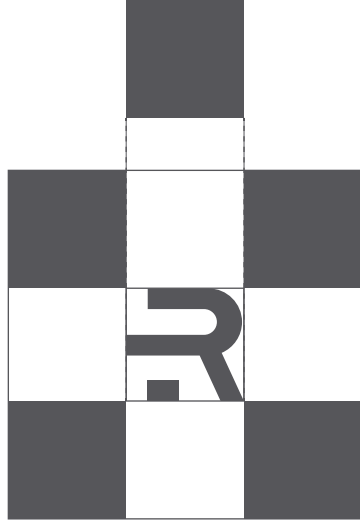
Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

A área mínima recomendada de arejamento da marca é equivalente ao “quadrado” determinado ao lado.



**REFRIMATE®**










# Redução dos Logotipos

tamanhos de aplicação

---



A redução de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução poderá mudar conforme o processo empregado, qualidade do original utilizado e qualidade de reprodução.

Recomendamos como limite de redução da marca as medidas especificadas no documento. A sua redução, além desse limite, comprometerá a leitura da marca.



# REFRIMATE®

---

---

**OFFSET**

3 cm

---

**WEB**

250 px

---

**SERIGRAFIA**

4 cm

---

**RFMT<sup>®</sup>**

.....

---

**OFFSET**

2 cm

---

**WEB**

150 px

---

**SERIGRAFIA**

3 cm

---



---

**OFFSET**

1 cm

---

**WEB**

100 px

---

**SERIGRAFIA**

2 cm

---



---

**OFFSET**

1,5 cm

---

**WEB**

150 px

---

**SERIGRAFIA**

2 cm


---



# Utilizações Incorretas

como não aplicar

---



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Nos exemplos figuram alguns erros que podem ocorrer.

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure de que a marca nunca seja aplicada de forma incorreta, pois pode comprometer a identificação e personificação estabelecida pela identidade visual.

Esticar na Horizontal



Esticar na Vertical



Alterar Ângulo



Ajustar Detalhes das Letras



Deslocar Letras



Aumentar Espaçamentos



Modificar a letra "R"



Encurtar Espaçamentos



Mesclar Cores



Alterar Cor



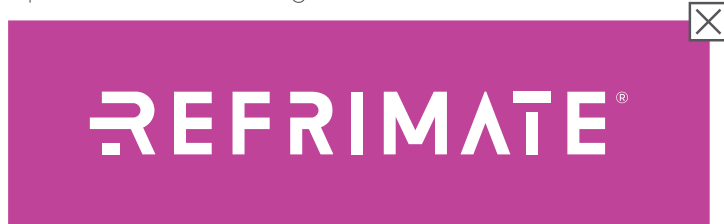
Usar Tons Errados



Brincar com as Cores



Aplicar Cor de Background Incoerente



Visualização de Baixo Contraste



Logotipo Colorido Junto ao Degradê



Utilização Incorreta de Degradê







**REFRIMATE<sup>®</sup>**